**Conclusioni**

Il progetto ci ha portato ad affrontare gli effettivi problemi dei designer, in particolare quello di interfacciarsi con gli utenti e con la psicologia umana cercando il più possibile di soddisfare le esigenze degli utenti, seguendo tutte le fasi del processo di sviluppo di un'applicazione.

Con il need finding abbiamo dovuto analizzare pensiero umano cercando di capire cosa potrebbe davvero interessare ai possibili utenti, il tutto tramite l’osservazione e il dialogo con essi, ponendo domande che siano mirate e da cui possano scaturire riflessioni e idee, facendo ipotesi e cercando smentite o conferme (questionari), con il fine di capire come poter aiutare l’utente a svolgere il compito che ci siamo prefissati. Successivamente abbiamo dovuto immedesimarci nei suoi panni e analizzando in che contesto e come avrebbe utilizzato l’app ma soprattutto se fosse stata utilizzata davvero (storyboard e task); quindi abbiamo dovuto implementare e progettare quanto ottenuto nelle fasi precedenti cercando di fare un design il più intuitivo possibile ma anche gradevole alla vista e in cui ogni elemento sia dove ci si aspetta e in armonia con tutti gli altri; basandosi anche su altre applicazioni simili e seguendo gli standard in uso. Infine siamo giunti alla fase in cui l’utente si trova faccia faccia con la nostra app, questa è la fase cruciale poiché frutto di tutte le precedenti, qui si vede davvero la qualità del lavoro svolto e se è stato centrato il punto, infatti si comprendono le sensazioni che l’utente prova utilizzando l’app e si verifica che sia stato progettato un design funzionale comprensibile e intuitivo ma soprattutto che l’utente trovi piacere nell’utilizzo dell’applicazione.

Di fatto abbiamo dovuto sia confrontarci con aspetti psicologici e sociali e sia svolgere il ruolo di designer, conoscendo i limiti di entrambi gli aspetti; mettendo in discussione continuamente le nostre idee e cercando di mettere da parte i pregiudizi talvolta giungendo anche a compromessi infelici ma il tutto con il fine di compiere scelte quanto più razionali possibili con l’idea di mettere l’utente al centro del nostro lavoro, tutto ciò lavorando in gruppo e cooperando tra di noi.